

专题 4 工业区位因素

考点 9 工业区位因素及其变化



基础过关练

1. B 必刷知识 ①影响产业转移的因素

【解析】读图可知，浙江乡镇企业向外转移的时间应为 1990—2012 年，该阶段企业通过迁移生产和合作，扩大对外联系，企业主要迁移的是生产环节，说明本地生产成本有所上升，需要对外迁移，降低生产成本，**B 正确**；生产环节外迁，并非市场因素，**A 错误**；从材料中无法得到受政策因素影响，**C 错误**；生产外迁并非技术转移，与技术关系不大，**D 错误**。

知识总结 产业转移受多种因素综合影响，包括地区间生产成本差异（如劳动力、土地价格）、基础设施完善程度、政策支持力度（如税收优惠、产业引导）、市场需求变化、产业链配套能力以及环境承载力等。此外，技术进步和交通物流效率提升会加速转移进程，而地方文化适应性和劳动力素质也会影响企业迁移决策，最终形成产业空间布局的动态调整。

2. B 必刷题型 ①原因条件类

【解析】由材料可知，受中美贸易摩擦影响，浙江企业主动接近发达国家市场，开辟墨西哥工业园区，并非受墨西哥自身自然资源及劳动力优势影响，而是墨西哥和美国之间有北美自由贸易协定，借助墨西哥可打通美国市场，**B 正确，C 错误**；浙江企业通过墨西哥工业园区进入北美市场，侧重强调墨西哥与北美之间无贸易壁垒的政策优势，浙江企业在高端产品上与北美当地产品相比无明显优势，**A 错误**；靠近北美巨大市场，降低物流成本，是墨西哥的优势之一，但并非企业在墨西哥建工厂的决定性因素，**D 错误**。

3. A 必刷知识 ①工业发展方向及措施

选项	分析	结论
A	“藤蔓反哺根茎”阶段是通过全球布局资源的回流，推动本地经济“高质量”发展，为促进高质量发展，应注重技术水平提高，促进高端制造业发展	正确
B	推动本地区高质量发展，并非只是资金回流	错误
C、D	完善物流和促进出口都是经济发展的表现，但并非最能体现“高质量”提升的表现	错误



知识拓展 浙江“地瓜经济”是产业区位因素动态变化、区域经济协作、全球化与本土化结合的典型案例,核心是通过向外延伸与向内反哺实现资源优化配置与产业升级,体现了高中地理“区位分析、产业转移、区域协调”的核心考点,是理解开放型经济与人地关系的重要切入点。

4. A 必刷知识 ①工业的主要区位因素

选项	分析	结论
A	随着我国经济快速发展,居民收入增加,中国结的市场需求量大增,促进了该镇中国结产业的兴盛	正确
B	材料里没有体现劳动力素质迅速提升	错误
C	基础设施快速完善不是中国结产业快速发展的原因	错误
D	20 世纪 90 年代初红花镇中国结产业的快速发展与互联网产业关系不大	错误

5. C 必刷知识 ②工业集聚的目的

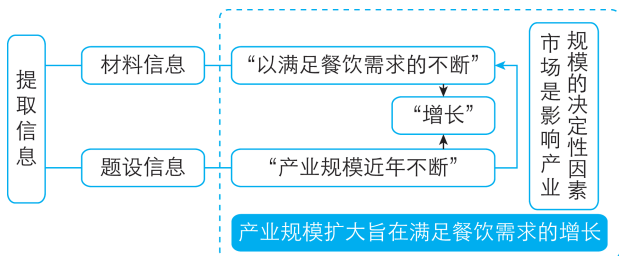
【解析】线材供应、配饰等企业很难共用生产设备,集聚无法减少生产设备投资,A 错误;中国结产业不是重污染工业,B 错误;线材供应、配饰等企业之间有生产协作,集中分布的目的是迅速获取市场信息从而调整生产,C 正确;共享当地优惠政策不是这些企业集聚的主要目的,D 错误。

6. C 必刷题型 ③原因条件类

【解析】提高中国结的质量、发展生产编织技术与利用电商平台销售无直接关系,不是电商平台有利于小镇致富的直接原因,A、B 错误;电商平台的利用直接联通了产品和销售渠道,打通了生产销售链条,扩大了市场,有利于小镇致富,C 正确;生产成本的降低与利用电商平台销售无关,D 错误。

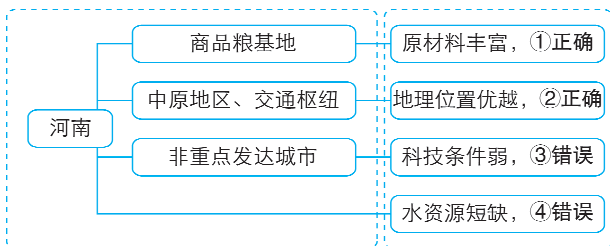
知识拓展 与传统销售方式相比,电商的主要优势如下:利用网络消除地理限制,拓展销售市场;利用网上的媒体,可全方位展示产品及服务;突破时空限制,可在任何时间、任何地点交易;交易双方可以在电商平台上实时了解货物的运送情况;减少销售环节,节省了劳动力、土地等投入,利于降低销售成本,提高销售效率;消费者拥有更多购物选择,可以用更低的价格买到更优质商品。

7. B 必刷能力 ④信息提取能力



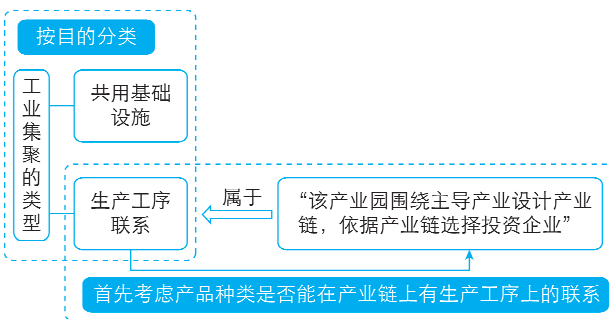
故选 B。

8. A 必刷能力 区域分析能力



综上, ①②正确, 故选 A。

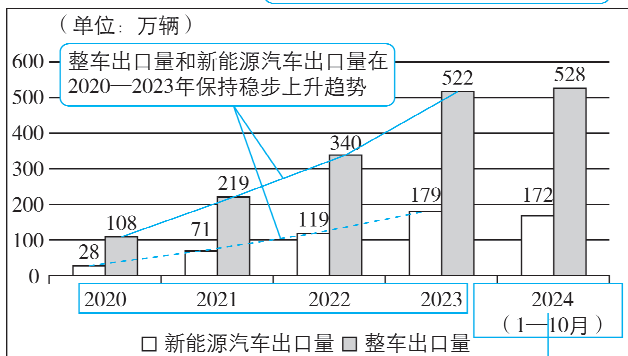
9. C 必刷知识 工业集聚的类型



故选 C。

10. B 必刷能力 读图分析能力

图文材料中未能反映国际市场需求是否增长以及德国、日本等国家汽车产业发展状况的信息, C、D无法判断



注意横坐标表示该数据为2024年1—10月的数据, 非整年数据, 与2023年对比可按月均值计算之后再比较, 2023年新能源汽车出口量为14.9万辆/月, 2024年为17.2万辆/月, 因此, 出口量仍为上升趋势。B正确, A错误

11. D 必刷题型 对比分析类

【解析】根据所学知识可知, 我国东部沿海地区经济发展水平高, 技术力量雄厚, 技术协作能力强, T企业是新能源汽车产业, 对技术要求高, D正确。

12. C 必刷知识 工业区位因素的变化

城镇化水平提高, 新能源汽车的需求量有所上升, 但与国产新能源汽车受到认可的关系不大

A 错误

续表

价格低廉并不是新能源汽车产品的核心竞争力	B 错误
产品的质量是获得市场认可的关键,我国新能源汽车产业链齐全,技术成熟,有利于提高和保障新能源汽车的品质,从而获得国际和国内市场的认可	C 正确
新能源汽车产业不属于劳动密集型产业,劳动力丰富且廉价对新能源汽车生产的影响比较小	D 错误

13. D 必刷知识 ④工业的主要区位因素

【解析】海底的水温并不高,A 错误;海底地形条件复杂和海洋生物攻击不是海底数据中心研发和建造过程中面临的最大困难,B、C 错误;海底数据中心建造在海底,所以对设备密闭性的要求非常高,海水如有渗漏,将会引起设备故障,D 正确。

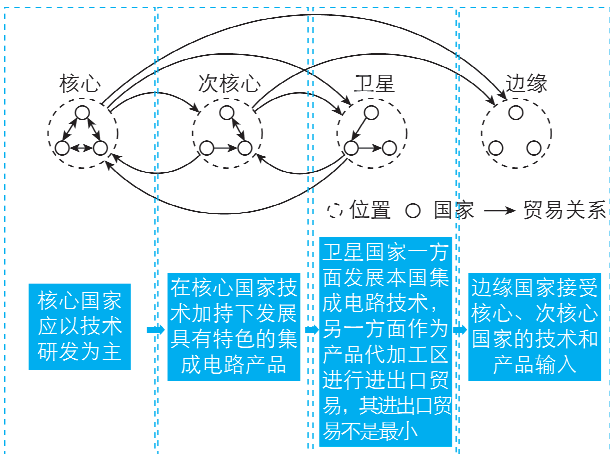
14. A 必刷知识 ④工业的主要区位因素

【解析】海底数据中心和陆地传统数据中心相比,不需要淡水资源,能利用海水冷却设备,节能、节水,运营成本较低,A 正确,B 错误。海底数据中心的数据处理量依然较大,C 错误。“海底数据舱”的舱内是恒湿、恒压和无氧的安全密闭环境,其安全性能较好,D 错误。

知识拓展 海底数据中心是一种绿色低碳的新型数据中心系统。该系统将服务器安放在海底的压力容器中,通过海水的流动进行自然冷却,具有绿色低碳、安全可靠、降本增效等优势,且易与海上风电等清洁能源结合,将海洋电力转化为算力,助力数据中心碳中和,为全国一体化大数据中心体系提供有益补充。

15. C 必刷能力 ④信息获取能力

【解析】结合材料和图片信息,集成电路作为电子信息产业中的基础和核心,技术要求高。



故选 C。



16. A 必刷知识 ①工业联系

【解析】东亚包括日本、韩国、中国在内的国家技术水平较高,集中在高附加值环节,如芯片设计、制造和先进封装;东南亚国家更多集中在产业链的中低端环节,如芯片封装、测试和组装,为了快速实现技术到产品的转化,东亚—东南亚内部短距离贸易联系增强,A 正确;相比较而言,东亚地区技术水平更高,若东南亚技术水平也不断提高,自主开发能力增强,则可能会造成两区域的相互竞争而减少贸易联系,B 错误;文化相似度高有利于东亚和东南亚的贸易往来,促进友好交流,但并不能直接加强贸易联系,C 错误;东亚和东南亚之间陆路、海运交通本就较为便利,占据交通要道可能影响对外贸易,而东亚和东南亚的内部短距离贸易受交通要道影响较小,D 错误。

17. B 必刷题型 ②建议措施类

【解析】如今发达国家的集成电路技术已经比较先进,卫星国家可能因为发展较晚,技术水平较为落后,但如果投入大量资金重新进行相关技术研发,不仅属于重复劳动,效率低下,成本也较高。因此最好的方式是引进发达国家相关技术,并在已有技术水平上继续开发,提高发展速度,降低发展成本,B 正确,A 错误;卫星国家本身技术水平较低,难以打造具有影响力的品牌,C 错误;完善基础设施是发展集成电路的关键步骤,但不是实现低成本快速发展的手段,D 错误。

知识拓展 半导体行业属于电子信息产业的一个重要组成部分。它包括了电信、计算机、互联网、软件等相关领域,贯穿于各个领域,起着连接和支撑作用。随着科技的飞速进步和人们对高性能、低功耗产品的需求不断增长,半导体行业也将迎来更多的机遇与挑战。中国半导体产业在政策支持、技术进步和市场需求的推动下取得了显著进展,但仍面临诸多挑战。



能力上分练

1. D 必刷能力 ②材料分析能力

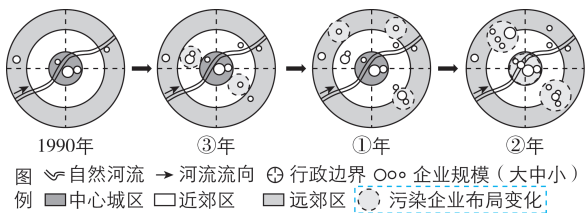
【解析】根据材料可知,算力服务产业链的上游——算力服务依托的基础资源供应方,指业务模式主要通过物理资源售卖完成资源供给的产业链角色,如数据中心的建设方、设备厂商等。算力服务产业链上游企业主要实现对算力服务支撑资源的供给,为算力服务生产方提供丰富的资源选择与资源积累,D 正确;通过算力编排等实现算力到用户的服务化供给位于该产业链的中游,A 错误;进行计算机应用、人工智能应用等建设以及将算力赋能于各行业,产生直接经济价值均位于该产业链的下游,B、C 错误。

2. C 必刷能力 信息提取能力

【解析】根据材料可知，“地区通过加快算力基础设施建设，提升算力资源供给，为本地及其他省份的算力应用提供算力及算力服务支撑，长期驱动数字经济发展”属于供给驱动型，其以广东、江苏、浙江等地为代表，**C 正确**；以北京、山东等为代表的是均衡发展型，**A、B 错误**；以上海为代表的是需求拉动型，**D 错误**。

3. C 必刷能力 读图分析能力

【解析】由图文材料可知，兰州市污染企业呈现出“中心—近郊—远郊—开发区/新区”的郊区化过程，而最初的污染企业空间分布在 1990 年的分布基础上向近郊不断扩展(③)，随着时间的推移逐步向远郊地区发展(①)，数量逐渐增多，规模逐渐增大；后期污染企业集聚，集中处理污染从而降低成本，逐渐转向开发区和新区布局(②)。综上所述，**C 正确**。



4. D 必刷题型 建议措施类

加快绿色转型步伐是企业的发展方向，不属于污染企业空间治理应对策略	A 错误
引导迁移趋向分散会扩大污染面积	B 错误
促使沿河集中布局会加剧河流的污染	C 错误
优化内部空间结构，将污染企业集中分布，有利于污染物集中处理	D 正确

知识拓展 工业区位演变的“三阶段”

- (1)初始阶段：近市中心(交通便利、劳动力密集)。
- (2)中期阶段：近郊扩散(地价上升、环境压力大)。
- (3)后期阶段：远郊集聚(政策引导、产业集群、集中治污)。

5. C 必刷能力 信息提取能力

材料信息	分析	得出结论	选项
“山东省辖县级市”	经济发展程度一般，相关交通基础设施并不发达，没有突出优势	对外交通不便，本地市场小	A、B 错误
“假睫毛产业”	质量轻，体积小，对交通区位要求低	交通不是主要影响因素	
“生产了全球约七成的假睫毛”	国际市场占有量大	国际市场大	

续表

材料信息	分析	得出结论	选项
“有 5 万多人从事假睫毛产业”	本地劳动力数量多	劳动力成本低	C 正确
“需要经过压毛、切毛、卷管等近十道精细工序才能完成,所以需要大量熟练女工以手工作坊式生产”	假睫毛产业为劳动密集型产业	对劳动力数量要求高	
—	材料信息未提及政策及原料	无法判断其影响大小	D 错误

6. B 必刷题型 ①对比分析类

【解析】根据材料可知,从业人员多为女工,且不用坐班,按件计费,工人工作时间比较灵活。市中心人口密集,将厂房搬迁至市中心更有利于灵活招聘工人,包括兼职的宝妈群体。

B 正确。

区位要素	村镇	市中心	结论
厂房租金	低	高	A 错误
工资成本	按件计酬,无明显差异		C 错误
运输成本	运往国际市场,运费差异小		D 错误

7. A 必刷题型 ②建议措施类

选项	分析	结论
“向自动化生产转型”	推动产业升级,减少对劳动力成本的投入	①正确
“向劳动力价格低廉地区转移”	进行产业转移,寻求最优区位,但产业被转出不利于当地该产业发展	②错误
“往知名品牌方向发展”	加大宣传,提高质量,形成品牌效应	③正确
“收缩销售市场,提高销售价格”	收缩销售市场不利于该产业的发展	④错误

A 正确

8. B 必刷知识 ③工业的主要区位因素

【解析】根据材料可知,北沟村在明清时期是皇家建筑构件琉璃瓦的生产地。该地区能够成为琉璃瓦的生产地,主要得益于该地区位于北京郊区,靠近当时的都城所在地,距离市场较近,B 正确;材料中未体现与交通、烧制技术和原材料有关的信息,故不能得出当地物流交通便捷程度、烧制技术先进程度和原材料丰富程度,A、C、D 错误。

9. C 必刷题型 ①原因条件类

选项	分析	结论
A	明清时期北沟村是皇家建筑构件琉璃瓦生产地,为了保证皇家建筑的建材供应,其规模化程度应较高	错误
B	无法根据材料信息得出北沟村生产的琉璃瓦品质出现了下降	错误
C	该村生产的琉璃瓦之前主要是皇家建筑所采用,其成本较高,且该建材用途单一,并不适用于大部分现代建筑,随着建材技术的不断发展,出现了更加坚固、用途更加广泛且成本低廉的建材,替代了琉璃瓦,使其逐渐成为废弃物	正确
D	劳动力外出不会使当地生产的琉璃瓦成为废弃物	错误

10. A 必刷知识 ①工业发展方向及措施

【解析】北沟村早期是皇家建筑材料的生产地,具有悠久的历史传承,20 世纪 90 年代开始,当地充分利用遗弃的琉璃瓦、砖窑和红砖对乡村进行改造,有利于该地区利用传统技艺来重塑当地的文化特色,并且打造该村的品牌形象, **A 正确**;依托长城文化价值,文旅融合,实施古村现代设计,增强现代感,利用怀柔山区优势,回归自然都没有将当地的琉璃瓦和红砖利用起来,不符合题意, **B、C、D 错误**。

真题风向练

11. C 命题点 ①生产空间布局的影响因素

【解析】具体分析如下。

选项	分析	结论
A	图示右侧四个生产环节空间布局没有地形地势上的差异	错误
B	由图可知,河流主要影响生产流程中的清洗环节,其他环节与河流分布关系不大,故河流分布对形成图示空间次序的影响较小	错误
C	图示空间次序从左到右,是按照生产流程的先后顺序排布的,主要是因为石料质量很大,按照生产流程的顺序排布,可以很大程度上降低石料的运输难度和运输成本	正确
D	由材料可知,当地主要采取子承父业的技艺传承方式,一般在院落中传授技艺,宗族关系对此环节影响较大,但对整体的空间次序无直接影响	错误

12. C 命题点 ①工业的区位因素

【解析】由材料可以得出,石雕加工属于传统的手工业,当地主要采取子承父业的技艺传承方式,创作、精雕、传授选择在以厅堂为中心的院落中进行,私密性较高,可以对自家的创意和技艺进行保密,但不利于家庭作坊之间进行交流合

关键点

作,C 正确,D 错误;石材属于原材料,还未进行创作,不涉及各家创意,故在院落中进行精雕不是为了石材堆放,A 错误;陈列展览更适宜布局在公共场所人口密集的地方,且精雕需要安静的创作环境,在院落中陈列展览会影响石雕产品的质量,B 错误。

13. B 命题点 工业集聚的意义

【解析】石雕生产由分散的家庭作坊集聚到工业园,有利于形成合理的功能分区,提高石雕生产的效率,①正确;由家庭作坊到工业园,把生产与生活进行分离,并未融合生产和生活空间,但可以改善人们居住的环境,减少噪声与粉尘等污染,②错误,④正确;由分散的家庭作坊集聚到工业园,对限制生态空间扩张的影响不大,③错误。B 正确。

考点 10 工业的可持续发展



基础过关练

1. C 必刷题型 对比分析类

角度	西北陆上风电	海上风电	结论
环境破坏	风电是清洁能源,对环境破坏小		A 错误
能源转化率	风力发电的能源转化率主要与发电设备有关,与所分布区域位置无关		B 错误
维护难度	常规维护,维护难度较小	距离陆地较远,海上风浪大,维护难度大	C 正确
发电量	陆上风速变化大,发电量不稳定	海上的风速变化较小,风力稳定,发电量相对稳定	D 错误

2. B 必刷题型 目的意义类

【解析】风渔融合平台投产不仅能生产清洁电力,还能利用养殖网箱进行鱼类等海产品养殖,充分利用了海洋空间资源,可有效保障牧场供电,实现智能养殖升级,提高养殖效率,B 正确;减少碳排放不是该平台在促进渔业发展方面的主要作用,A 错误;该平台跟延长产业链无关,C 错误;该平台远离陆地,会提高养殖成本,D 错误。

知识拓展 全球海上风力资源主要分布在水深更深的远洋海域,漂浮式海上风电站适合于深远海,范围更广、风能资源更丰富地区,同时也适合于地质条件较差的浅海区。

3. A 必刷知识 工业区位优势分析

【解析】结合材料可知,天祝藏族自治县发挥得天独厚的自然优势,发展“错峰头”食用菌产业,使得食用菌产品上市时间与部分地区食用菌产品上市时间形成时间差,有效地填补了食用菌市场的季节性产品空白,“错峰头”优势显著,具有很强的市场竞争

力,A 正确;该县原本为贫困县,且食用菌产业也是近年来才发展起来的,故技术和经验不是其优势,B、C 错误;政策支持不是其食用菌产业市场竞争力强的关键因素,D 错误。

4. D 必刷知识 ⑥区域经济发展

【解析】在“龙头企业+村集体+农户”的发展模式中,食用菌产业的技术端和销售端主要是龙头企业负责,生产端主要是农户负责,管理端主要是村集体负责,①④正确,②③错误。综上,D 正确。

5. B 必刷知识 ⑥区域地理环境特征

【解析】结合材料“天祝藏族自治县原本是位于祁连山脉东端的一个贫困县,海拔 2040~4874 米”可知,该县除特色农业外,还有高原风光和藏族文化能够促进文旅融合,B 正确;田园城市是一种兼有城市和乡村优点的理想城市,该地不具备城市的相关优势,不属于田园城市,A、C 错误;林海雪原通常是指黑龙江省东南部长白山支脉张广才岭及其周边地区,且该县位于祁连山脉东端,深居内陆,属于半干旱区,冬季降水少,无林海雪原景观,D 错误。

6. C 必刷知识 ⑥工业的区位因素

【解析】由材料可知,“钢铁大脑”是将 AI、大数据、云计算等新技术和传统钢铁生产场景深度结合,所以促进攀钢建设国内首家“钢铁大脑”联合实验室的主导因素是技术,C 正确;矿产资源、市场、交通都不是促成攀钢建设首家“钢铁大脑”联合实验室的主导因素,A、B、D 错误。

7. D 必刷题型 ⑥目的意义类

【解析】企业进行创新发展的根本目的是提高经济效益,增加就业机会作为民生问题一般是政府的目的,A 错误;“钢铁大脑”旨在对传统钢铁产业进行改造,并不是为了发展高新技术产业,B 错误;钢铁厂利用的煤、铁都是非可再生资源,“钢铁大脑”并不能避免资源枯竭,C 错误;利用技术对生产各环节进行精准控制,提高资源的利用率,D 正确。

8. B 必刷能力 ⑥材料分析能力

图文信息及所学知识	结论	
北滘镇隶属广东省佛山市顺德区,目前拥有全球规模最大、最齐全的白色家电(空调、冰箱以及洗衣机等)产业链和小家电产品集群	北滘镇小家电产业的消费市场不局限于广州,①错误	B 正 确
	劳动力丰富且价格较低,因此生产成本低,利于小家电产业发展,③正确	
根据所学知识	水热充足及自然资源丰富与该镇小家电产业发展关系不大,②错误	
北滘镇区域图	当地交通网络密集,运输便利,利于当地小家电产品运输和外售,④正确	

9. D 必刷知识 ⑥产业的转型升级

【解析】仅扩大白色家电和小家电生产规模并不符合转型升级的主要发展方向，**A 错误**。基塘农业和农产品深加工以及旅游业都不是当地的主要发展方向，**B、C 错误**。结合材料可知，北滘镇的主要发展产业为白色家电和小家电产业，其产业转型升级的方向是在原有产业的基础上，进一步优化，提高效益。依托良好的制造业基础，发展智能制造符合转型升级的主要发展方向，**D 正确**。

知识拓展 产业结构转型升级中的“转型”，其核心是转变经济增长的“类型”，而不是单纯的转行业。产业结构转型升级中的“升级”，既包括产业之间的升级，也包括产业内的升级。产业转型升级是从低附加值升级转向高附加值，从高能耗高污染升级转向低能耗低污染，从粗放型升级转向集约型。

10. B 必刷知识 ⑥工业的主要区位因素

【解析】综合能源服务站是一种集石油、天然气、电能和氢能等两种或两种以上供给服务功能为一体的新型绿色、低碳交通能源供应站。“双碳”战略是国家的战略方针，政府补贴扶持会推动服务站的发展，但都不是直接动力，**A、C 错误**；当下新能源汽车普及为综合能源服务站发展提供了庞大市场，**B 正确**；企业拓展服务链是在市场扩大的基础上实现的，不是直接动力，**D 错误**。

11. B 必刷知识 ⑥工业区位因素的变化现状

【解析】大型传统能源企业自身技术成熟先进，有一定的产业基础，有自身成熟的市场环境，转型发展建设综合能源服务站更具备优势，政府扶持是外部条件，不是大型传统能源企业的自身优势，所以①②④正确，③错误，**B 正确**。

12. A 必刷知识 ⑥工业的主要区位因素

分析	结论
结合材料信息可知，宋元、明清时期山西部分地区一度达到“无宅不雕”的程度，说明对砖雕的需求量巨大	A 正确
由“随着时代进步，砖雕的技术和材料等都有明显创新”可知，宋元、明清时期的雕刻技艺和原料并不具有特别的优势	B 错误
	C 错误
材料中信息无法比较不同时期砖雕的生产成本	D 错误

13. B 必刷题型 ⑥原因条件类

【解析】结合所学知识可知，相比传统工业，手工砖雕对环境的影响较小，且可以通过环保设备进行处理，因此受环保政策影响小，**A 错误**；相比手工砖雕，机器雕刻速度快，效率高，

可产生规模效益,因此对手工砖雕产生较大冲击,**B 正确**;外省砖雕的竞争始终存在,并非近年来才出现,**C 错误**;匠人数量的减少是手工“晋派砖雕”式微引发的结果,不是其原因,**D 错误**。

14. C 必刷知识 ⊙工业发展方向及措施

【解析】通过材料和上题分析可知,手工砖雕的困境主要受机器雕刻影响,相比机器雕刻,手工砖雕个性化特征显著,可以通过拓展诸如室内装饰、家居制品、文创产品等应用领域,来拓展市场的宽度和广度,**C 正确**;单纯的缩短生产周期、提高产品价格和缩小生产规模并不能使手工砖雕摆脱当前困境,**A、B、D 错误**。

15. C 必刷题型 ⊙推测判断类

【解析】无法根据材料确定原煤气厂附近有火车站,**A 错误**;原能源工厂不适合作为商业中心的仓储用地,**B 错误**;规划讨论期为阿姆斯特丹市西煤气厂闲置初期,依据煤气厂衰落的事实可推测当地很可能处于能源利用转型阶段,企业大面积改造厂房成本较高,降低改造成本只能服务于与煤气厂同类或相关企业,因此其仓储功能的服务对象最可能是附近的工业企业(能源公司),**C 正确**;粮食存储对环境要求较高,煤气生产过程中产生的废弃物和废水等残留有害物质及遗存的煤气易污染粮食,**D 错误**。

16. D 必刷题型 ⊙影响意义类

【解析】根据题意,仅依据所给信息无法分析出其体现尊重工业历史文脉和打造文化艺术中心的意图,**A、B 错误**;此举虽有利于推进向第三产业(文化产业)的转型,但不足以推进整个地区产业转型,**C 错误**;该阶段为改造停滞期,说明阿姆斯特丹市政府没有明确的改造方向和目标,所以西煤气厂将一部分建筑遗存改造成临时场所,主要目的是提高废弃工厂的利用价值,以增加收入,**D 正确**。

17. D 必刷知识 ⊙工业区位因素

【解析】西煤气厂废弃后一直闲置,历经“规划讨论期”“改造停滞期”“规划稳定期”,说明在此期间政府的规划起主导作用。改造停滞期,政府在规划目标不明确的情况下,将艺术和文化领域的服务业引入废弃工业厂区,目的是提高废弃场地的利用率,增加收益;直至规划稳定期,艺术和文化领域的服务业在废弃厂区得到蓬勃发展,政府的规划才考虑了市场需求。因此,三个阶段的功能变迁主导因素为政策,**D 正确**。

知识拓展 工业遗产

工业遗产包括遗址、构筑物、复合体、区域和景观,以及相关的机械、物件或档案,作为过去曾经有过或正在进行的工业生产、原材料提取、商品化以及相关能源、运输等基础设施建设过程的证据。工业遗产分为有形遗产和无形遗产的维度,有形遗产包括可移动和不可移动的遗产,无形遗产包括技术工艺知识、工作组织和工人组织,以及复杂的社会和传统文化传统。



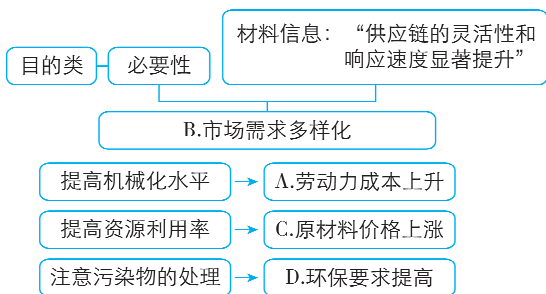
能力上分练

1. D 必刷题型 原因条件类

【解析】由材料“后逐渐形成了包括面料辅料供给、设计、打版、集散等功能的完整供应链”可知,具有产业联系的产业在空间上聚集在一起,是地区构建完整产业链的关键。政策、交通、市场可以通过影响产业集聚影响产业链的构建。D 正确,A、B、C 错误。

2. B 必刷题型 目的意义类

【解析】供应链的灵活性和响应速度都是针对市场而言。B 正确,A、C、D 错误。



3. A 必刷能力 信息提取能力

据材料信息可知,德累斯顿工矿产品主要出口至苏联及东欧地区,由所学知识可知,1989年后苏联及东欧地区局势不稳,对工矿产品的需求锐减,导致德累斯顿工业几乎完全停滞	A 正确
原料可采用进口或寻找替代品,导致工业几乎完全停滞可能性不大	B 错误
自然环境质量下降会影响产业发展,但不至于完全停滞	C 错误
科技水平对采矿炼钢工业影响小	D 错误

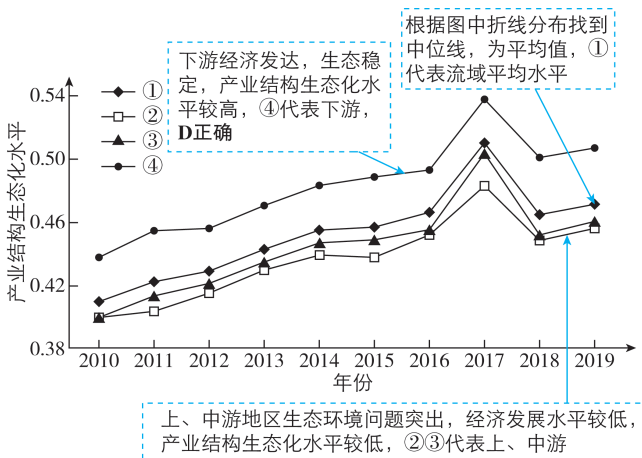
4. C 必刷知识 ⊙工业区位因素

材料未提及转型产品的国内市场情况	A 错误
发展半导体工业、制药工业等产业,需要有高素质 的研究人员,普通劳动力数量多不是发展主要 优势	B 错误
德累斯顿曾是德国东部采矿、炼钢重工业区,拥有 较为完善的工业基础设施和丰富的工业经验,其 转型发展半导体工业、制药工业、机械与汽车工业 的产业基础好	C 正确
该区域长期发展重工业,曾是德国东部采矿、炼钢 重工业区,生态环境较差	D 错误

5. B 必刷知识 ⊙工业对区域发展的影响

谋求转型和高质量发展过程中对环境的污染不 大,排放污染较小	A 错误
科技创新是制造业高质量发展的核心。德累斯顿 专注于一到两项界限分明的科技创新,以本地为 聚集核,开展跨区域的协同创新,促进形成创新中 心和智能制造中心,逐渐形成具有竞争力的先进 制造业集群	B 正确
材料中未提及科技创新的内容是否与市场需求相 匹配	C 错误
专注于一到两项界限分明的科技创新,研究的项 目较少,对工作人员的需求有限,增加就业岗位不 是主要目的	D 错误

6. D 必刷能力 ⊙读图分析能力



7. B 必刷题型 ⊙建议措施类

【解析】全流域制定统一发展策略,无针对性且不符合上、中、下游发展存在差异的实际情况, A 错误;中游推进能源化工产业绿色发展, B 正确;上游加大资源的开发力度,不利于生态恢复, C 错误;水土流失问题主要是黄河中游的生态问题, D 错误。

**8. C 必刷能力** ①材料分析能力

【解析】M集团的中央空调智慧互联工厂通过定制生产,可以提高消费者的参与度与认可度,但是不能保证产品的稀缺性,**A 错误**;工厂生产过程透明,有利于保证产品质量,但是工厂高效生产管理,依赖工厂的管理模式与管理经验,**B 错误**;通过对设备的运行状况进行监控,在产品故障前发出预警等,最大程度确保产品的稳定运行,**C 正确**;数字化水平高,有利于加快产业转型升级,不只是该智慧互联工厂的优势,与题意不符,**D 错误**。

9. A 必刷题型 ①影响意义类

【解析】智能制造能减少资源消耗,减少废弃物排放,有利于改善生态环境,①符合题意;智慧互联工厂通过保证产品质量,提高消费者的参与度与认可度,增强了产品的市场竞争力,有利于企业整体发展,②③符合题意;智慧互联工厂不能实现资源网络共享,④不符合题意。综上,故选 A。

10. (1)吴江区隶属苏州市,工业历史悠久,工业基础雄厚;生产协作条件好,有一定的配套产业;紧邻上海,接受上海的科技与资金扩散,资金充足,科技先进;有国家优惠政策的支持。
(任答三点得 6 分)

(2)航空航天产业的集聚,能够加强企业间信息交流、分工与合作,激发科技创新活力,形成集聚效应;可以降低中间产品的运输费用和能源消耗;共同利用基础服务设施,节约生产性和非生产性建设的投资。(6 分)

(3)完善城市公共服务设施,营造宜居宜业的环境,增强对高科技人才的拉力;以优厚的待遇聘请一批专家顾问,建立不同级别的创新研发机构,搭建平台,攻克关键核心技术;鼓励企业凝聚科技人才,建立企业技术中心,形成互通互联的创新研发网络;实施奖励政策,缩短科技成果转化为直接生产力的周期。(任答三点得 6 分)

【解析】(1) **必刷题型** ①区位评价类

通过材料“吴江区立足产业基础”可知,吴江区工业历史悠久,有雄厚的工业基础;工业基础好,所以生产协作条件好;“东临上海,北依苏州主城区”说明吴江区可以接受上海的科技与资金扩散;地理区位优势,有国家优惠政策的支持。

(2) **必刷题型** ①影响意义类

从科技、运输、投资等方面分析吴江区百亿级航空航天产业

关键点

集聚带来的良好效应。有生产协作的工业集聚,能够加强

企业间信息交流、分工与合作,促进集成创新,形成集聚效应,增强企业和行业的竞争力;可以降低产品的运费和能耗,降低生产成本;共享基础服务设施,节约投资。

(3) **必刷题型** ④ 建议措施类

高新技术产业的发展主要依赖技术及高素质人才,因此可

关键点

从吸引人才、聘请专家、建立科研中心等角度为吴江区强化科技创新实力提出合理建议。应该完善城市公共服务设施和美化环境,以吸引科技人才;以优厚的待遇聘请一批专家顾问,建立不同级别的创新研发机构,加强技术的创新;鼓励企业凝聚科技人才;加强企业间的技术交流;实施奖励政策,尽快将科技成果转化为直接生产力。

真题风向练

11. C **命题点** ④ 工业区位条件

【解析】结合材料及所学知识可知,20 世纪 80 年代至 90 年代初,正值我国改革开放初期,政策扶持力度大,市场经济蓬勃发展,市场需求不断扩大,故窑头村形成“家家有窑,户户生火”的景象主要得益于政策和市场,C 正确。该时期窑头村的资源和技术条件并未发生明显变化,A、B、D 错误。

12. A **命题点** ④ 产业可持续发展

【解析】本题强调了“特色发展”,因此应更加突出的要素是创新和技术。由图可知,琉璃烧制技艺入选国家非物质文化遗产,因此根据琉璃烧制技艺做文创研发可增加产业园的产品特色,促进产业园的特色发展,A 正确。生产加工、网络直播营销、现代物流可以扩大产业园的生产规模、产品销售市场等,但对促进产业园的特色发展作用较小,B、C、D 错误。

13. B **命题点** ④ 产业发展的社会效益

【解析】结合材料可知,2022 年河津成功申报“中国灰陶琉璃文化之乡”,因此河津灰陶琉璃产业发展的社会效益是文化遗产得到传承,B 正确。灰陶琉璃产业发展可能会带来一定的环境污染,且环境质量得到改善属于环境效益,C 错误。企业的竞争力增强、产业布局得到优化均和产业发展相关,但主要体现经济效益,A、D 错误。

知识拓展 社会效益

主要指与人文和生活有关的效益,如提高生活水平、增加就业机会、完善基础设施等方面的效益。

突破点 4 ▶ 工业区位综合题答题思路



重难加分练

1. (1) 技术门槛相对较高, 市场竞争较小; (2 分) 技术更新快, 紧密对接市场需求; (2 分) 有政府部门的扶持。(2 分)

(2) 企业规模小, 抗风险能力弱; 成立时间短, 缺乏经营与管理经验; 获取外部资源和整合内部资源的能力较差; 创新能力有限, 社会需求变化快, 应对变化的能力弱; 同类企业数量多, 市场竞争激烈。(任答四点得 8 分)

(3) 中部地区经济水平相对较低, 互联网创业企业集聚较少, 竞争小; (2 分) 中部地区的互联网普及率提高和网民数量增多, 延长互联网创业企业的生存期。(2 分)

【解析】(1) **必刷题型** ⊙ 原因条件类

相对于传统企业, 互联网创业企业以技术创新为主要方向, 属于高新技术企业, 发展历程较短, 技术门槛相对较高, 市场竞争较小; 高新技术企业的技术更新快, 能针对市场需求的变化做出实时调整, 紧密对接市场需求; 高新技术企业有政府部门的政策支持, 扶持力度大。

(2) **必刷题型** ⊙ 原因条件类

年轻互联网创业企业生存风险较高的主要原因需从内部原因

关键点 因和外部原因两方面来分析。内部原因: 互联网创业企业属于新兴产业, 企业规模小, 抗风险能力弱; 年轻互联网创业企业成立时间短, 缺乏经营与管理经验; 年轻互联网创业企业获取外部资源和整合内部资源的能力较差。外部原因: 互联网创业企业以技术创新为主要方向, 社会需求变化快, 年轻互联网创业企业的创新能力有限, 应对变化的能力弱; 1994—2019 年我国互联网创业企业数量高速增长, 同类企业数量多, 市场竞争激烈。

(3) **必刷题型** ⊙ 原因条件类

在互联网产业发展早期, 东部地区互联网创业企业有显著生存优势, 与东部地区相比, 中部地区经济水平相对较低, 互联网创业企业集聚较少, 同类企业数量较少, 市场竞争较小; 随着科技和互联网的发展, 中部地区互联网普及率提高和网民数量增多, 延长互联网创业企业的生存期。

2. (1) 与阶段一相比, 阶段二中心城区和近郊区的纺织企业数量迅速下降; (2 分) 远郊区纺织企业数量变化不大, 西南部增加稍多; (2 分) 分布重心向西南方向移动。(2 分)

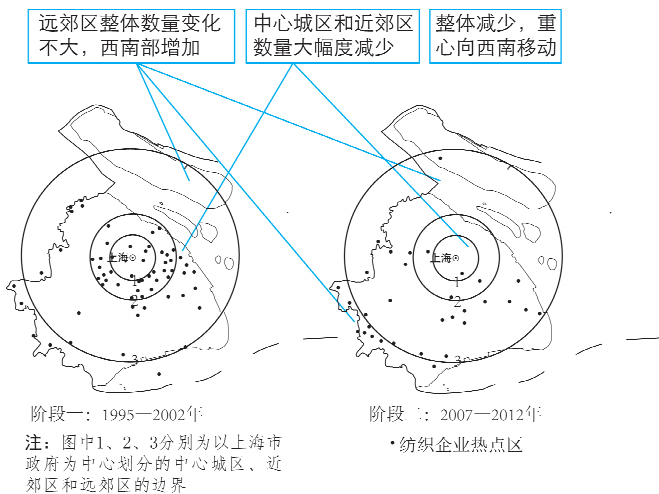
(2) 位于中心城区, 地理位置优越; (2 分) 纺织产业发展历史

悠久,遗存的老厂房、老仓库等为创意园的发展提供空间和载体;(2分)传统纺织文化的独特传承为创意园发展提供了文化支撑。(2分)

(3)关联产业多,促进产业结构多元化;(2分)带动产业创新,促进产业结构升级。(2分)

【解析】(1) **必刷题型** ⊙特征描述类

上海纺织企业空间分布的变化特点应从图中纺织企业热点区数量变化、位置变化等方面进行说明。



(2) **必刷知识** ⊙产业区位因素

C粗纺厂为建设综合性艺术创意园提供的有利条件应从**关键点**

位置、工业建筑和纺织文化等方面归纳说明。首先,C粗纺厂位于中心城区,交通便利,便于人员和物资的流动,能够吸引更多人流和资源,为艺术创意园的发展提供了良好的交通和交流基础。其次,该厂纺织产业发展历史悠久,遗留下来的老厂房、老仓库等具有重要的价值,可对这些老建筑等进行改造和利用,打造出具有特色的艺术创意空间,为艺术家和创意工作者提供创作和展示的场所。最后,纺织文化是该厂的独特资源,通过对传统纺织文化的挖掘和创新,可以为艺术创意园注入丰富的文化内涵,使其具有独特的文化魅力和吸引力。

(3) **必刷能力** ⊙材料分析能力

发展创意产业对上海市产业结构优化的作用应从**关键点**

化和产业升级两方面进行分析。一方面,创意产业涵盖了设计、艺术、文化、传媒等多个领域,与众多传统产业和新兴产业都存在着密切的联系。通过发展创意产业,可以促进不同产业之间的融合与互动,推动产业结构向多元化方向发展。另一方面,创意产业以创新为核心,注重创意和设计的价值,能够激发企业的创新活力和创造力,带

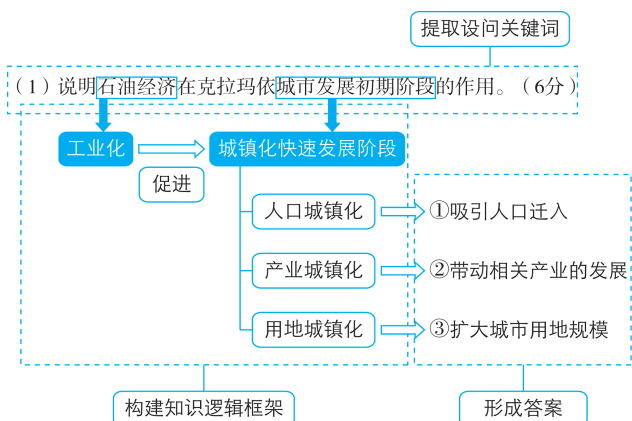
动相关产业不断创新发展,有助于推动上海市产业结构的升级,提高产业的附加值和技术含量,实现产业结构的优化和转型。

3. (1)石油开发带动相关产业发展,促进城市经济增长;(2分)
增加就业岗位,吸引人口迁入,提高城镇化水平;(2分)城市
兴起与繁荣,城市建设用地规模扩大。(2分)

(2)石油产业发展时间长,工业文化独特;地处古丝绸之路,
有着悠久的历史文化;为现代丝绸之路的重要节点,交通便
利,旅游市场广阔;“油城”经济基础好,服务设施完善,地区
接待能力强。(任答三点得6分)

(3)优化产业结构,促进经济发展;(2分)文旅产业的综合性和
关联性强,提供大量就业机会;(2分)文旅业对生态环境的
破坏小,有利于生态环境的改善;(2分)文旅产业的发展能促
进不同地域民族文化的交流,促进民族团结。(2分)

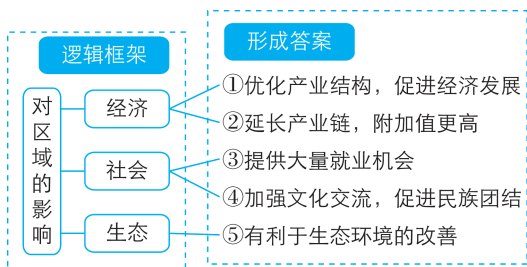
【解析】(1) **必刷能力** ⊙材料分析能力



(2) **必刷能力** ⊙信息提取能力

提取材料信息	转化答案
克拉玛依位于新疆西北部	地理位置特殊
是古丝绸之路所经之地	有着悠久的历史文化
20世纪50年代在荒凉沙漠建成的西部“油城”	基础设施完善
	工业文化独特
现代丝绸之路的重要节点	交通便利,旅游市场广阔

(3) **必刷题型** ⊙影响意义类



真题风向练

4. 矿产开采和加工制造。

开采矿产导致植被破坏,造成土地荒漠化;矿石选矿形成大量废弃矿石,固体废弃物随意堆放,可能带来水污染;冶炼有色金属矿产及制造加工,可能造成大气污染。(4分)

命题点 ①工业区位因素、产业发展带来的环境问题

【解析】根据图中信息可知,东哈萨克斯坦州金属矿产比较丰富,可以发展的产业为矿产开采和加工制造。矿石在开采过程中易导致植被的破坏,造成土地荒漠化;矿石选矿形成大量废弃矿石,这些固体废弃物随意堆放会占用土地资源,同时废弃物中的有害物质会随着降水进入河流或是渗入地下,可能会造成水污染;金属冶炼和制造加工过程中会产生大量废气,可能造成大气污染。

突破点 5 ▶ 新能源汽车问题



重难点加练

1. (1)产品不符合欧洲市场的审美和偏好;(2分)品牌认知度较低;(2分)因文化差异,存在沟通、企业管理和营销策略上的不适应。(2分)

(2)中国新能源车企技术领先;(2分)欧洲对当地的新能源汽车政策扶持力度大;(2分)消费者的环保意识强,对新能源汽车认可度高;(2分)经济发达,消费能力强。(2分)

(3)可以利用 S 集团在欧洲的深厚根基,省去在用户需求、分销渠道、产品策略等方面的摸索,少走弯路;可以利用 S 集团在欧洲的工厂,减少投资(降低资产投资风险);规避关税壁垒;提高品牌知名度(品牌附加值)。(任答三点得 6 分)

【解析】(1) **必刷能力** ①逻辑分析能力

欧洲人与我们自然地理环境、生活习惯、文化传承等差别较大,这导致了我国汽车产品不符合欧洲市场的审美和偏好;欧洲工业基础雄厚,汽车产业发展历史悠久,有众多知名品牌,对我国汽车品牌认知度较低;因语言和文化存在较大差异,我国车企在欧洲当地存在沟通、企业管理和营销策略上的不适应。

(2) **必刷题型** ①原因条件类

分析设问	转化答案
S 集团选择与中国合作的原因	中国技术领先
S 集团选择开发欧洲电动汽车市场的原因	欧洲政策扶持力度大
	欧洲消费者认可度高
	欧洲普遍经济发达,消费能力强

(3) **必刷能力** ⊙ 信息提取能力

提取信息	转化答案
欧盟对华企业采取反补贴调查 (贸易制裁的主要手段)	规避关税壁垒
世界第四大汽车集团 S 集团(旗下包括 15 个汽车品牌,产销网络遍布欧洲)	节省了营销成本
	减少基础设施建设投资
	快速提高我国新能源汽车品牌知名度

2. (1) 新能源重卡的购买成本较高;(2 分) 新能源重卡的应用场景受限,市场需求量较少;(2 分) 新能源重卡生产技术不成熟,电池续航里程相对较短。(2 分)

(2) 新能源重卡比燃油重卡的运营成本低,我国经济发展快,交通运输的未来市场需求量大;(2 分) 新能源重卡能大幅减排,符合环保政策的要求;(2 分) 燃油重卡对化石能源消耗大,新能源重卡可利用可再生能源,有利于保障国家能源安全。(2 分)

(3) 加大科技投入,研发续航里程更长、载重更大的新能源重卡;加强基础设施建设,完善新能源重卡的充电设备等配套设施;加强政策支持,对新能源重卡的推广研发等进行补贴;加强宣传,进一步推广新能源重卡。(任答三点得 6 分)

【解析】(1) **必刷能力** ⊙ 信息提取能力

信息提取	结论
重卡运输距离长、载重大,一般电动重卡搭载的电池包成本在 30 万元以上	新能源重卡的价格较高,购买成本相对较高
新能源重卡涉及的核心技术包括电池制造、充电设备、换电设备、电机及电控技术等	新能源重卡的核心技术涉及范围较大,生产技术相对不成熟,电池的续航里程相对较短
表格信息	新能源重卡的应用场景较少,应用场景受限,市场需求量较小

(2) **必刷题型** ⊙ 原因条件类

根据材料信息“电动重卡每千米的运营成本在 1.8 元左右,燃油重卡每千米的运营成本在 3 元左右”可知,新能源重卡的运营成本较低,我国经济发展较快,交通运输需求量较大,新能源重卡的未来市场需求将不断增加;根据所学知识可知,新能源重卡的碳排放量较小,相较于燃油重卡,新能源重卡能够大幅度减少碳排放量,符合我国环保政策的要求;根



据材料信息“目前重型卡车占汽车保有量的 3%，二氧化碳排放占到汽车总排放的 47%，国家推出一系列政策推动重卡行业的节能环保发展”并结合所学知识可知，燃油重型卡车以消耗化石燃料为主，碳排放量较大，新能源重卡可以利用可再生资源，减少化石能源的使用，有利于节能减排，保障我国的能源安全。

(3) **必刷题型** ⊙ 建议措施类

本小题可结合第(1)小题新能源重卡市场发展相对滞后的原因展开分析。加大科技投入，提高新能源重卡的续航里程，提高运输效率；加强基础设施的建设，促进新能源重卡的充电设备等配套设施的建设，提高新能源重卡的服务质量；加大对新能源重卡的政策扶持力度，促进新能源重卡的推广和研发；加大宣传力度，提高新能源重卡的市场知名度，提高市场占有率等。

3. (1) 深圳改革开放早，城镇化水平高，基础设施齐全；(2 分) 手机产业刚起步，市场潜力大；(2 分) 工业化水平高，协作条件好，市场辐射能力强。(2 分)

(2) 聚焦核心技术与整车生产，提高生产效率，降低生产成本；(2 分) 充分发挥零部件供应商的比较优势，提升产品质量；(2 分) 加强与相关企业协作，促进产品创新，提高市场竞争力。(2 分)

(3) 增加新能源汽车领域的研发投入，推动技术创新；(2 分) 提升新能源汽车产能，巩固市场地位；(2 分) 响应国家环保要求，提升企业品牌形象。(2 分)

【解析】(1) **必刷知识** ⊙ 工业区位因素

结合所学知识可知深圳改革开放时间较早，城镇化水平高，基础设施建设比较完善；当时深圳手机产业处于刚起步阶段，市场潜力较大；深圳工业化水平较高，生产协作条件较好，市场辐射范围广。

(2) **必刷题型** ⊙ 原因条件类

结合图示分析可知，甲企业从垂直整合模式向供应链开放模式转型，有利于聚焦核心技术与整车生产，从而提高生产效率，降低生产成本，提高收益；有利于充分发挥零部件供应商的比较优势，提升产品质量；有利于加强与相关企业生产协作，促进产品创新，提高市场竞争力。

(3) **必刷题型** ⊙ 目的意义类

根据所学知识可知，燃油汽车行驶时会排放温室气体和污染



气体,而新能源汽车低排放,退出燃油车生产可以响应国家环保要求,提升企业品牌形象;增加新能源汽车领域的研发投入,有利于推动新能源汽车产业的技术创新;有利于提升新能源汽车产能,增加新能源汽车的产量,巩固该企业的市场地位。

专题 4 ▶ 真题综合训练

1. C 命题点 ①工业区位因素

【解析】由材料可知,打样订单数量少,成本高,并且打样订单

关键点

生产成功后会有接下来的批量订单,所以打样订单的关键不在于其本身产生多大的利润,而在于保证产品质量,C 正确,D 错误;单从材料消耗方面看,自营工厂与其他工厂对材料的消耗量差别并不大,A 错误;样品的运输时间取决于客户和生产厂家的距离,从材料信息中无法确认自营工厂和其他工厂与客户的距离差异,B 错误。

2. B 命题点 ①工业区位因素的变化

【解析】J 公司开发的工业互联网平台入驻了众多电子产品零部件生产工厂,不同的工厂生产能力不同,目的是根据客户

关键点

不同的订单快速找到最适合的生产者,提高效率,优化生产资源配置,B 正确;该工业互联网平台只是一个信息沟通的平台,并不直接涉及生产工序,自然也无法延长产业链条,A、C 错误;材料中并没有提到关于工业互联网平台可以交流生产技术等相关内容,D 错误。

3. A 命题点 ①工业集聚的意义

【解析】临西轴承企业向“国际轴之城”园区集中,可优化空间布局,提高土地利用效率和生产效率,A 正确;材料中并没有提到临西轴承产能过剩,B 错误;原料的消耗取决于生产规模和生产工艺,工业集聚与降低原料消耗无明显关联,C 错误;生产环节主要由产业性质和生产技术决定,工业集聚与其无明显关联,D 错误。

知识总结 工业集聚的意义

(1)节约成本:共享基础设施(供水、供电、交通、网络),减少重复建设投资;降低运输成本,减小能耗。

(2)技术协同创新:促进信息交流与技术扩散;加强生产协作,提升产业链完整性(上游—中游—下游一体化)。

(3)提升区域竞争力:形成规模效应,扩大总体产能与市场份额;塑造区域品牌,增强市场竞争力。

**4. D 命题点** 提高产品知名度的目的

【解析】市场影响企业规模和产品类型，与商标无关，**A 错误**；强化企业合作创新体现在产品和技术上，打造“临西轴承”集体商标对其影响不大，**B 错误**；企业生产工艺取决于企业的生产技术水平，打造商标与生产工艺无关，**C 错误**；通过集体商标形成区域品牌，可提升临西轴承的产品知名度

关键点 与市场竞争力，**D 正确**。

5. D 命题点 城镇区位因素

【解析】由材料可知，位于莱茵瀑布附近的商业小镇沙夫豪森于 1045 年建城，且莱茵河又是欧洲的“黄金水道”，所以推测

关键点 当时小镇可能是因货物转运需求而兴起，**D 正确**；从材料信息无法确认小镇兴起是否缘于行政管理的需求，**A 错误**；金融服务需求一般出现在经济繁荣地区，**B 错误**；对于城镇的建立，一般是基于某种必需的功能，观光旅游并不是小镇建立的最根本需求，**C 错误**。

知识总结 城镇选址区位条件

(1) 自然条件

- ① 地形：趋向于地形平坦的开阔地带（温带、寒带的城市趋向于平原；热带城市趋向于高原，山区城市趋向于谷地）。
- ② 气候：气温、降水适中，适宜居住。
- ③ 河流：具备运输功能、供水功能、防卫功能、环境功能。

(2) 社会经济条件

- ① 自然资源：有某种自然资源或邻近某种自然资源。
- ② 交通：临近铁路、公路或高速公路、港口或码头，以及多种交通方式的交会处，交通便利。
- ③ 工农业基础：本地工农业基础雄厚。
- ④ 政治、宗教、军事等。
- ⑤ 旅游、科技等。

6. A 命题点 工业区位因素

【解析】根据材料可知，瑞士制表业始于 16 世纪中叶，长期以手工作坊方式生产钟表，可以为钟表厂提供比较熟练的高技能劳动力，**A 正确**；产品主要销往美国，主要市场并不在小镇，**B 错误**；钟表所需材料较少，且材料没有体现原材料的相关信息，**C 错误**；对于工厂来说，便利的交通条件是必备区位条件，小镇位于莱茵河附近，交通是其优势条

件,但对于钟表厂来说,产品对时效性要求较弱,因此交通并不是主要影响因素,**D 错误**。

易错警示 本题易错选 D,原因在于材料中提到莱茵河是欧洲的“黄金水道”,这样的交通条件是小镇的优势条件。但是材料中对于瑞士的制表历史做了特别的强调,随后提到在这个小镇建立了制表工厂,因此可以判断该厂在小镇选址的主要影响因素是劳动力。

7. B 命题点 ①产业区位因素

【解析】具体分析如下。

选项	分析	结论
A	题干说的时间是古时,一般历史悠久是对于现代来说	错误
B	由材料可知,石牌镇地处汉江之滨,古时商贾云集,舟楫繁忙,南来北往的人们路过石牌镇都会吃上一碗豆腐,说明是因为石牌镇便利的交通,才使得古时石牌镇豆腐声名远播	正确
C	古时宣传主要靠“口口相传”,与现代相比,宣传方式单一,宣传力度小	错误
D	物美价廉对石牌镇豆腐声名远播有一定影响,但不会是主要原因	错误

8. A 命题点 ②工业区位因素

【解析】由材料可知,石牌镇豆腐产业历史悠久,产业基础好,技术成熟,积累了大量熟练制作豆制品的人才,具有很强的**人才优势**,①②**正确**。由材料可知,全镇半数以上劳动力都外出务工,所以留在该镇的劳动力数量应该不多,③**错误**。该镇人口数量不会太多,所以市场需求有限(提示:人多一定程度上意味着**市场需求大**),④**错误**。故选 A。

9. C 命题点 ③工业发展措施

【解析】由材料可知,“石牌豆腐”制作工艺考究,为保障“石牌豆腐”品质,最好制定一定的技术标准,**C 正确**。该镇种植的黄豆富含微量元素,这是“石牌豆腐”品质高的重要原因,采购外地大豆无法保障“石牌豆腐”品质,**A 错误**。开发新产品、举办文化节都可以促进豆制品产业发展,但对保障豆腐品质作用不大,**B、D 错误**。



10. D 命题点 ①工业布局的影响因素

【解析】研发中心的主要功能是研发和创新,提升产品产能、降低生产成本主要是生产部门的任务,A、C 错误。由材料可知,该企业已经是中国电动摩托车龙头企业,拥有较高的技术水平。越南属于发展中国家,科技水平较低,B 错误。结合企业对外投资的目的和研发中心的功能可知,设立海外研发中心可以更好地了解当地市场需求,研发出更符合当地消费者喜好的产品,从而增强市场竞争力,D 正确。

11. C 命题点 ②产业转移的影响

【解析】M 公司在越南投资办厂并设立研发中心,可以带动越南电动摩托车相关产业的发展,促进制造业等相关产业技术升级和设备更新,这有利于加速相关产业转型升级,③正确。同时,相关产业的发展可以提高产品质量和生产效率,有利于越南相关产业国际竞争力的提升,④正确。越南作为发展中国家,劳动力价格已经是较低水平,且 M 公司的投资对越南劳动力价格的影响较小,①错误。M 公司投资的是制造业,带动相关产业发展势必会增加相关产业的产能,相关产业能耗总量可能增加,②错误。综上,故选 C。

12. A 命题点 ③产业集群发展的条件

【解析】结合图文材料及所学知识可知,泰国及其他亚洲国家产业基础整体相对落后,经济发展水平及劳动力素质整体相对较低,只有△和○(代工组装企业)存在产业协作要素流动,因此△最有可能代表低价值零部件供应企业,故▲代表高价值研发型零部件供应企业。产业集群的核心在于一定空间范围内产业的高度集中,重点在于产业间的相互配合、分工协作、共享基础设施及市场信息,以此降低企业生产等环节的成本,提高经济效益和产品的市场竞争力。而高价值研发型零部件产业一方面对技术要求高,无法做到明确的产业分工,另一方面各高价值研发型零部件供应企业之间存在较为严密的技术保护壁垒,核心技术无法共享,A 正确;高价值研发型零部件供应企业对生态环境质量要求较高,但高价值研发型零部件供应企业属于高附加值产业(拓展:该类产业往往布局在土地租金较高的地段),因此土地租金对该类产业的影响较小,B 错误;如果某地产业基础较差,可能基础设施、人才及内部交易成本等方面会成为制约高价值研发型零部件供应企业发展的因素,因此产业基础是重要影响因素,但高价值研发型零部件供应企业不属



于资源密集型产业(提示:该类企业对资源量需求较低,不需要离资源密集地近,所需要的资源通过便利的交通运输即可),资源禀赋不是主要影响因素,C 错误;高价值研发型零部件供应企业通常需要高素质技术型人才,与当地的人口规模关系不大,D 错误。

快解 高价值研发型零部件供应企业通常意味着需要高端技术,抓住关键词“技术”,可推知该类企业对专业分工和技术保护较为重视,因此可以直接选 A。

13. D 命题点 ①工业区位因素

【解析】从材料得出,葡萄酒产业后期经历快速发展与高速发展阶段,葡萄酒生产集群规模不断扩大得益于社会经济的发展,葡萄酒的市场需求旺盛,④正确;葡萄酒产业发展会缓解当地就业压力,增加当地居民收入,所以政府会推行相关政策大力支持葡萄酒产业的发展,②正确;同时,相关企业的示范效应也加速了该地区葡萄酒产业的发展,⑥正确;贺兰山东麓位于我国西北地区,经济发展水平较低,劳动力大量回流的可能性不大,①错误;土地资源与气候条件相对稳定,这些稳定的自然因素对该地区葡萄酒生产集群规模虽有影响,但并非主要因素,③⑤错误。故选 D。

14. B 命题点 ①产业集聚的区位因素

【解析】由材料可知,工业设计是对工业产品的功能、形态等进行整合优化的活动,而佛山是珠江三角洲地区中小型制造企业集聚地之一,中小型制造企业数量众多,对工业设计的需求量大,所以影响诸多工业设计企业落户广东工业设计城的主导因素是市场,B 正确。材料并未提及政策支持工业设计企业落户广东工业设计城,A 错误;佛山的科技水平相较于其他大城市并无明显优势,C 错误;设计类企业并非劳动密集型产业,D 错误。

15. A 命题点 ①产业集聚与合作

【解析】当地制造企业积极与工业设计企业开展合作,其直接目的是对产品的功能、形态等进行整合优化,以提高产品的市场竞争力,进而扩大产品销售市场,A 正确,B 错误;企业生产规模受市场规模影响,企业生产成本与原材料和内部管理有关,两者与工业设计企业并直接无关联,C、D 错误。

16. D 命题点 ①工业区位因素的变化

【解析】根据材料可知,经过十多年的发展,工业设计城的企业



不仅是数量的增加,还有了实质性的发展,由最初的以承接产品外观设计为主(技术含量较低),发展成为重要的原创产品发源地(技术含量高),设计企业的转型升级得益于技术提升,主要体现在人才结构的改变(如劳动力素质提高),**D 正确**。用地规模、订单数量以及管理模式的变化与该工业设计城发展为原创产品发源地之间无明显相关性,**A、B、C 错误**。

17. (1) 当地盛产托奎拉草,编织草帽的原料丰富。属热带雨林气候,高温多雨,草帽轻便,适合防晒、防雨。(6 分)

(2) 规模化生产后,生产量大,需要开拓更广阔的市场。巴拿马地处国际交通要道,更方便接近(美国等)国际市场;巴拿马流动人口多,利于市场的推广与拓展。(6 分)

(3) 需要保障托奎拉草稳定的供给;需要引进熟练的编织工人,并大量培训当地人员;需要修建厂房,并准备必要的加工工具。(6 分)

(4) 改进生产技术、工艺,降低生产成本;丰富销售渠道,拓展国际市场;丰富产品种类,满足不同消费群体需求;扩大产品宣传,提升品牌影响力;加大政策支持力度等。(任答三点得 6 分)

【解析】(1) 命题点◎自然环境对人类活动的影响

根据材料可知,用托奎拉草新叶编织的草帽防晒、防雨、透气,被当地居民普遍使用。结合图文信息可知,该地纬度低,太阳高度较大,太阳辐射强,草帽轻便,可以遮阳、防晒;该地区位于赤道沿海地区,沿海地区属热带雨林气候,降水较多,草帽可以防雨;厄瓜多尔沿海及附近低海拔地区适宜托奎拉草的生长,原料丰富。

(2) 命题点◎市场因素对企业发展的影响

由材料可知,19 世纪 30 年代,蒙特克里斯蒂开始规模化生产托奎拉草帽,草帽生产量大,因此需要开拓更广阔的市场,赚取更多利润。和厄瓜多尔相比,巴拿马地处国际交通要道,更方便接近(美国等)国际市场,因此,最早在蒙特克里斯蒂规模化生产托奎拉草帽的生产商,为了将草帽更加便利地销往其他国家,在巴拿马建立了贸易公司。同时,巴拿马流动人口多,利于市场的推广与拓展。

(3) 命题点◎工业发展问题

结合地图可知,昆卡海拔超过 2000 米,气候凉爽,人口相对较多。由材料可知,在厄瓜多尔沿海及附近低海拔地区出产托奎拉草,因此,在昆卡发展托奎拉草帽产业初期,首先需要保障托奎拉草稳定的供给。同时,需要引进熟练的编织工人,并大量培训当地人员,才能保证规模化生产。虽然托奎拉草帽主要依靠手工制作,但规模化生产也需要修建厂房,并准备必要的加工工具。



(4) **命题点** ①工业发展措施

由材料可知,托奎拉草帽主要依靠手工制作,工序复杂、耗时长,因而售价较高。说明厄瓜多尔托奎拉草帽在国际市场上售价高,有品牌优势,但受替代产品等的影响,面临价格竞争压力。因此,需要改进生产技术、工艺,降低生产成本,可以在一定程度上缓解出口压力。近年来,受替代产品、消费习惯以及其他国家同类商品的影响,托奎拉草帽的出口压力增大。因此应该丰富销售渠道,拓展国际市场,例如结合网络资源进行线上宣传与销售,扩大产品宣传,提升品牌影响力,增加出口。同时,丰富产品种类,满足不同消费群体需求,加大政策支持力度等,也是应对替代产品和其他国家同类商品竞争的合理措施。

18. (1) **利用苦竹资源优势,从制作生活用品到销售苦竹原材料,再到制作产品附加值更高的竹笛。(4分)**

(2) **规范制笛流程,进行产业分工与合作;在政策支持下,形成创新环境。(4分)**

(3) **延长竹产业链,丰富产品类型,促进产业升级;传承与弘扬竹文化;吸引更多的年轻人回乡创业,增加就业岗位,提高村民收入;促进苦竹资源综合利用,减碳固碳,保护生态环境。(6分)**

【解析】(1) **命题点** ①工业区位因素及其变化

由材料信息可知,早期,苦竹主要用于制作日常生活用品,如拐杖和帐竿等;二十世纪八十年代初,该地贸易范围扩大,苦竹作为原材料被村民出售给各地民族乐器厂,用于制作乐器;二十世纪八十年代中后期,由于上海制笛师到该村选材并传授竹笛制作技术,苦竹被用于制作产品附加值更高的竹笛,当地逐渐形成制笛产业。

(2) **命题点** ②产业集聚的区位条件

根据材料信息可知,该地开办了 160 多家制笛企业,形成了固定的竹笛制作工序,还成立了竹笛行业协会,规范了制笛的流程,并且形成了产业分工;同时在政府政策的推动下,该地竹笛产业形成了创新环境,制笛企业与十余所音乐院校长期合作,开展竹笛制作工艺的改进等工作,便于产业集聚。

(3) **命题点** ③区域产业可持续发展

竹制手机壳、键盘和鼠标等新奇有趣的文创产品,延长了竹产业链,丰富了竹产品的类型,拓宽了市场,促进了产业升级;“以竹代塑”产品融合传统文化和潮流元素,传承和弘扬了竹文化,提升了竹产品的附加值和市场竞争力;同时,通过融合传统文化与潮流元素,吸引更多的年轻人回乡创业,增加就业岗位,能提高当地村民的收入水平,从而促进经济

发展;“以竹代塑”有利于促进苦竹资源综合利用,减少塑料制品的使用,推广环保理念,有利于减碳固碳,有利于保护生态环境,促进该村竹产业的可持续发展。

19. (1)联合上下游企业,形成规模效益,降低生产成本;全产业链把控产品质量,打造品牌,提高声誉;生产自主可控,受原材料、零部件供应企业波动影响小;实现上下游资源联动,及时获得经销商和用户信息反馈,满足市场个性化需求,产品竞争力强。(6分)

(2)开发高端智能化车型,攻克关键核心技术;坚持“EV(纯电动)+ICV(智能网联)”路线,“遥控”工厂定制化生产汽车,推动生产过程智能化;利用太阳能等新能源,采取降碳技术,减少碳排放,持续推进绿色化转型。(6分)

(3)制定相关支持政策;加强新能源汽车消费的宣传和引导;完善乡村充电站(桩)等基础设施;培养新能源汽车维修保养人才,增加维修点;给予保险、金融等优惠措施。(6分)

【解析】(1) **命题点** ①发展完整产业链生产的意义

A公司全面打通上下游资源的好处表现在成本优势、品牌优势、技术优势、市场优势等。成本优势方面,A公司联合上下游企业,形成规模效益,从而降低生产成本;品牌优势方面,A公司全产业链把控产品质量,打造品牌,从而提高了品牌声誉;技术优势方面,A公司掌握产品设计研发等核心技术,并且实现了自主可控的产业链布局,受原材料、零部件等供应企业波动影响小;市场优势方面,A公司实现上下游资源联动,可以及时获得市场的信息反馈并做出调整,满足市场个性化需求,从而提高产品竞争力。

(2) **命题点** ②产业发展的途径

具体分析如下。

A公司 转型方向	材料信息提取	材料信息分析
高端化	加大研发力度,开发 高端产品	加强技术创新和研发投入,提升企业自主创新能力,攻克关键核心技术,开发高端智能化 车型
	市场反馈→研发新品	
	“遥控”工厂定制化生 产汽车	
智能化	坚持“EV(纯电动)+ ICV(智能网联)”路线	使用智能网联技术,改 善用户体验
	“遥控”工厂定制化生 产汽车	推动生产过程智能化
绿色化	能耗持续降低,耗电 量的 1/4 来自工厂太 阳能屋顶	利用太阳能等新能源, 采取降碳技术,减少碳 排放,推进产业绿色化 转型



(3) **命题点** 促进新能源汽车下乡的措施

与城市相比,乡村对新能源汽车的认识存在不足,乡村的基础设施,特别是充电站(桩)建设不完善,新能源汽车的竞争力不强,居民购买意愿较低。因此为了促进新能源汽车下乡,可以从政策、宣传、基础设施、售后服务、购车优惠等方面入手。